

山西运城：深化文旅融合，绘就“诗和远方”新画卷



文旅产业发展新动能加快聚集、文旅市场消费新活力有效激发、特色文旅品牌新形象加速传播、文化惠民服务新优势加快培塑……近年来，运城市以打造山西省旅游热点门户为目标，着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，立足资源禀赋、深挖文化内涵、提升城市品质，加快文旅产业升级，拓宽文旅发展空间，绘就了“诗和远方”的文旅融合美丽画卷。



文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者有着天然联系。党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。运城市文旅产业乘着东风扬帆起航，交出了令人振奋的文旅“成绩单”。今年1月至8月，运城市46家A级景区和岚山根·运城印象景区累计接待游客1309.81万人次，同比增长47.66%，累计门票收入10032.91万元，同比增长64.66%，累计经营收入22062.32万元，同比增长34.02%。



一串串耀眼的数字，不断让运城这座承载着五千年华夏文明的都市焕发新生，正在成为一个被更多人知晓和向往的旅游目的地。

文脉传承 文旅品牌越擦越亮

一座城市，有历史才有底蕴。作为中华民族和中华文明的重要发祥地之一，运城因“盐运之城”而得名，因“关公故里”而闻名，被称为“古中国”的文化沃土，遗存遗址星罗棋布，古圣先贤人才辈出，积淀着中华民族最深沉的精神追求和最基本的文化基因。运城，现存各类不可移动文物6205处，其中全国重点文物保护单位102处，位居全国地级市之首，被誉为“国宝第一市”。

走进运城，仿佛穿越了时空的隧道，每一步都踏在了历史的脉络上。万荣后土祠，相传轩辕黄帝祭拜后土于庙上，“轩辕扫地而安九土”；西侯度遗址，中国境内已知最早的旧石器时代文化遗存之一，燃起文明的“火种”；解州关帝庙，被誉为“关庙之祖”“武庙之冠”，关公文化的传承与信仰遍布168个国家和地区；芮城广仁王庙，诉说着千年来人们最大的愿望：风调雨顺；永济鹳雀楼，自然之美和人文之韵相得益彰……

项目带动 文旅产业提能升级

正所謂“问渠那得清如许？为有源头活水来”。如何将文化旅游资源优势变成经济优势？如何让文化旅游这张“名片”叫得更响？如何让“藏在深闺”的景区景点走向大众，助推文旅融合高质量发展？运城给出的答案是：加快项目建设，推动文旅产业高质量发展。

悠久的历史馈赠给运城众多的文化瑰宝，慷慨的自然赋予了绿色美丽的自然环境，人文与自然交相辉映，为文旅融合提供了丰富资源。近年来，围绕山西省委、省政府决策部署，运城市始终坚持以项目建设为支撑、业态培育为重点、产业融合为手段，千方百计丰富产品供给，提升服务品质，打造文旅品牌，塑造城市形象。

多向发力 提升公共服务水平

“我们的文旅业态不断丰富完善，做好配套的公共服务，推进品质的全面提升就显得尤为重要，我们不仅要吸引游客，更要留住游客，让游客来了还想再来，还想带着亲朋好友一起来！”运城市文化和旅游局相关负责人说。

为方便游客出行，运城城景通免费直通车、中条山文旅直通车、跟着“悟空”游运城免费直通车不断推出，覆盖面愈加广泛，在128元运城旅游年票“加量不加价”及跟着“悟空”游运城旅游一卡通等配套福利的“加持”下，越来越多的游客感受到了运城满满的诚意，千里迢迢从四面八方赶来，一站式“打捞”运城古建、美景、美食、非遗等多种宝藏。同时，为方便群众和游客尽情享受全维度、全业态、全时空的河东风貌，运城市还依托抖音、微博、微信等线上平台，推送各类文旅活动预热报道，全方位、多渠道宣传推介文旅资源、旅游线路，实现精准引客。

洋河窖池群获吉尼斯世界纪录认证！

梦之蓝手工班全球行闪耀金陵

年份老酒全球行，六朝古都迎佳酿。继首站北京站拉开序幕之后，9月4日，“中国高端年份白酒——梦之蓝手工班全球行·南京站”在钟山盛大启幕。中国酒业协会相关领导、专家学者、企业家代表等各界代表600多人出席活动，共鉴老酒品质，探寻老酒价值，掀起了“中国高端年份白酒”风暴。



酒”的新高度，也成就了今日之非凡。中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任单霁翔，分享了之前参加由梦之蓝手工班冠名的《新生万物》《启航！大运河》等多档节目的经历，他表示，节目中曾多次走进洋河，体验了蒸馏、蒸酒等非遗酿造技艺，感受到洋河在文化保护上作出了很大贡献。梦之蓝手工班之所以可以称之为“中国高端年份白酒”，一是因为“一切伟大皆由双手创造”，工匠精神在梦之蓝手工班得到体现；二是洋河有世界领先的产能和储能规模。现场，他还对梦之蓝手工班发出了“上有银河，下有运河，桌上有洋河”的称赞。

“年份”是老酒的印记，更是品质的保证。随着年份酒市场的不断规范化和标准化，“年份化”这一趋势将持续深化，进一步推动中国白酒行业向更高层次迈进。

里挑一、千里挑一、万里挑一”做真实年份老酒，有底气“用料不计成本、用工不计代价、用时不计岁月”打造“中国高端年份白酒”。

酒体设计师赵国政，介绍了梦之蓝手工班的非遗酿造之路和品鉴之道。“人口绵厚圆润，留口细腻丝滑，落口柔润悠长，空杯陈香持久。”在赵国政的带领下，现场嘉宾共同品鉴了梦之蓝手工班10年老酒之味，感受高端年份白酒的品质魅力。

引领“年份酒”潮流

“酒是陈的香”作为广泛认知，成就了“名酒之上是老酒”的行业共识。在这样的背景下，洋河梦之蓝手工班敢于引领真年份，率先做真年份认证，确立起“中国高端年份白酒”标杆地位。那么，洋河梦之蓝手工班是如何以“真年份”掀起新一轮品质革命的？洋河用一场精彩的盛会给出了答案。

能够记录时光的唯有真年份，能够品味岁月的唯有真老酒。论坛上，洋河股份党委书记、董事长张联东通过三个故事，生动形象地向大家分享了洋河如何“从历史走向未来，从传统走向现代，从中国走向世界”，不断超越生命周期“与梦想同行，与世界同频”。



张联东从“老”“少”“好”“高”四个方面总结了梦之蓝手工班作为年份老酒的品质和魅力，并介绍了梦之蓝手工班年份酒“酒杯中的活文物、时光里的艺术品、收藏界的软黄金”的价值。他表示，洋河一直以高品质白酒满足高品位生活需要，成为“最符合现代消费、最符合国际口味”的“中国味道、世界名片”。

窖池群、年份酒获官方认证

“品质之上，唯有真年份；年份之上，唯有手工班”，洋河梦之蓝手工班为什么能成就“老酒之上手工班”的品牌地位？启动仪式上，吉尼斯世界纪录认证结果的发布，更是将全场氛围推至高潮。吉尼斯世界纪录官方认证官罗琼现场认证、宣布认证结果，并向洋河股份党委副书记、副总裁，集团贸易董事长陈军颁发了证书。

这份吉尼斯世界纪录认证的背后，凝聚的是洋河“老窖池、老工艺、老酒”，7万口窖池和2020口明清老窖，涵盖35道工序和137道工艺的“224335”非遗绵柔酿酒技艺，100万吨的原酒储存能力。也正是因为庞大的产能、储能和规模，洋河创造了“固态酒产能、高品质原酒储能、陶坛储酒规模、绵柔年份老酒体量”均居世界领先地位，让洋河有能力去“百



挑战吉尼斯世界纪录 称号 最大规模的白酒窖池群

20多推动引领