

Z 第一时间

“China Hotel”为何能成功圈粉“老外”？

本报融媒体记者 周佳佳 徐康辉 摄影 齐波 李木元

“我刚醒听到有人在敲门。”篮球明星马布里走出酒店房间，四处张望却不见人的踪影，再低头一看才发现“敲门”的是一个机器人。“OK，敲门的就是‘它’，我知道机器人已经很超前了，但是……”马布里随即从机器人门内取出自己的外卖，并幽默十足地对机器人离去的背影说了一句“地道”的中文：“拜拜了您嘞！”

这是近期马布里发布在某短视频平台上的一段视频，他还配文说：“China Hotel! 太喜欢这个机器人了，还会要合影！美国真的没见过，听大家说在中国很多。”

事实上，不只是马布里这样常居中国的外国人，许多来华旅游的外国人也被“China hotel”的黑科技圈粉。随着我国免签“朋友圈”不断扩大，越来越多的外国游客“丝滑”入境中国。在“打卡中国”的热潮中，中国酒店的智能化元素随着“China Travel”的火热，成为又一流量密码，在海外圈粉无数。

“China Hotel”为何能成功圈粉“老外”？多位政协委员在接受采访时表示，政策与市场的双轮驱动，让外籍游客来华旅游的便利度越来越高，入境旅游发展态势持续向好。

数智赋能，智能服务花式频出

一进房间，窗帘就可感应到并自动打开；打电话叫餐，送餐机器人就可以把做好的美食送到房间；想给手机充电，只需把手机放到无线充电设施上，就可轻松充电；智能语音控制系统的加入，让住客只需简单的语音指令，即可实现窗帘、灯光、空调、电视等设备的控制；甚至还有冰激凌、咖啡机器人，随时可享受美味……作为外国人来华的第一站落脚点，China Hotel给外籍游客带来了不少的意外惊喜。

事实上，“China Hotel”成功圈粉“老外”，是中国持续推进高水平对外开放的又一生动例证。今年7月，商务部等七部门联合印发的《关于服务高水平对外开放便利境外人员住宿若干措施的通知》（以下简称《通知》）围绕依法合规经营、提升接待能力、加强行业自律、发挥平台作用、优化登记管理、畅通服务渠道、提升支付便利度、营造友好氛围八个方面，推动进一步便利境外人员在华住宿。

“首先，这些措施通过提升境外人员的住宿便利性，能有效刺激境外游客的消费需求，带动酒店业及相关服务行业的增长。”广州市政协委员、希岸酒店管理（广州）有限公司创始人兼CEO陆斯云表示，这一政策刺激了市场需求，促使酒店业在竞争激烈的环境中进行内部优化和提升，这种外部需求的增长成为酒店业内驱内循环的强大推动力。

“其次，酒店业在应对增加的游客需求时，通过提升服务质量、改进管理流程和加强行业自律等内部措施，实现了自我优化和发展。”在陆斯云看来，这种内驱内循环的自我提升进一步增强了酒店的服务能力和市场竞争力。

陆斯云认为，免签政策与酒店业的内驱内循环形成了互补互助的机制，进一步增强了中国作为旅游目的地的吸引力，也促进了酒店业的持续高质量发展。

那么，在这一波“中国游”中，“China Hotel”被看见，背后有哪些原因？

“一个明显的感受是，随着近年来高质量发展理念的贯彻实施，旅游服务业也在积极拥抱各种新质生产力，推进各种智慧化改造。”朱鼎健说。

“‘China Hotel’是我国旅游业整体创新发展的一个缩影，它能在海外火爆出圈，证明我国旅游业高质量发展、智慧化运营赢得了广泛认可。同时，这种火爆以我国数字科技和人工智能产业的快速发展为依托，花式频出的智能服务为广大游客提供了更加便捷、舒适、时尚潮流的人住体验，也提升了酒店运营的效率。这是‘China Hotel’保持出圈热度的密码。”朱鼎健表示。

“在政策驱动下，中国开放的大门只会越来越大，外籍人士在中国旅游、投资、生活、工作的便利度将会继续优化提升。”全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健表示。

“不过，外国游客进得来之后，更要住得下、玩得好。尤其酒店是游客到达目的地后的落脚点，能‘丝滑’入住还是遇到阻碍，直接关系到旅游全程的体验感。”朱鼎健表示，《通知》非常精准全面地指出了外籍游客住宿面临的痛点，并给出了明晰的解决对策，随着相关政策的快速落实，不仅会促成我店行业接待能力大幅提升，也会极大提高外籍游客入境旅游的体验感，为中国旅游打造出更加响亮的品牌和美誉度。

“首先，这些措施通过提升境外人员的住宿便利性，能有效刺激境外游客的消费需求，带动酒店业及相关服务行业的增长。”广州市政协委员、希岸酒店管理（广州）有限公司创始人兼CEO陆斯云表示，这一政策刺激了市场需求，促使酒店业在竞争激烈的环境中进行内部优化和提升，这种外部需求的增长成为酒店业内驱内循环的强大推动力。

“其次，酒店业在应对增加的游客需求时，通过提升服务质量、改进管理流程和加强行业自律等内部措施，实现了自我优化和发展。”在陆斯云看来，这种内驱内循环的自我提升进一步增强了酒店的服务能力和市场竞争力。

陆斯云认为，免签政策与酒店业的内驱内循环形成了互补互助的机制，进一步增强了中国作为旅游目的地的吸引力，也促进了酒店业的持续高质量发展。

那么，在这一波“中国游”中，“China Hotel”被看见，背后有哪些原因？

“一个明显的感受是，随着近年来高质量发展理念的贯彻实施，旅游服务业也在积极拥抱各种新质生产力，推进各种智慧化改造。”朱鼎健说。

“‘China Hotel’是我国旅游业整体创新发展的一个缩影，它能在海外火爆出圈，证明我国旅游业高质量发展、智慧化运营赢得了广泛认可。同时，这种火爆以我国数字科技和人工智能产业的快速发展为依托，花式频出的智能服务为广大游客提供了更加便捷、舒适、时尚潮流的人住体验，也提升了酒店运营的效率。这是‘China Hotel’保持出圈热度的密码。”朱鼎健表示。

借“China Hotel”讲好中国故事

“China Hotel”是中国在“智造”领域交出的亮眼成绩单，为国际社会打开了认识和解读中国的新窗口。

社交媒体上，一位波兰游客兴奋地展示自己在绍兴入住的酒店——古朴的木质窗、精致的镂空屏、以及独具特色的中式拱形房顶结构，处处都散发着中国文化古色古香的韵味。“这可能是中国最美的传统中

式酒店！我觉得很明显这是一个真实的古代建筑，然后把它改造成了酒店。”

“酒店在方便外国游客住宿和出行的同时，也会结合酒店卖点和当地特色宣传中国传统文化。”陆斯云举例称，比如北京的酒店会宣传四合院和胡同文化，四川的酒店会融入熊猫元素，西安的酒店主打古都景观，也有酒店提供民俗体验项目，打造沉浸式中国之旅。

“酒店也是中国面向世界的一扇窗，讲好中国故事，‘China Hotel’是个很好的切入点。那么，如何借‘China Hotel’讲好中国故事，这需要我们不断思考和持续探索。”朱鼎健表示。

“‘China Hotel’对于塑造可信、可爱、可敬的中国形象非常有意义。”朱鼎健表示，酒店作为服务行业的代表，是外国游客感受中国形象的重要窗口。中华文化的博大精深、中国旅游的多彩魅力、中国百姓的待客之道都可以凭借这扇窗口向世界展示。“这同时要求酒店行业在注重智慧化、标准化、精细化运营的同时，也要为经营场所注入更多人文力量，凭借优质服务发出中国声音，讲好中国故事。”

“可以考虑把中国厚重的文化内涵，以灵活多样的方式与酒店相结合，潜移默化对国际游客讲好中国故事。”朱鼎健建议。

“首先，这次外国游客最惊叹的是‘China Hotel’的智能化水平，以数字技术为载体，可以开发更多‘沉浸式数字旅游’配套。”朱鼎健举例称，例如粤港澳大湾区是吸引国际游客的重点区域，建议政府部门牵头，酒店行业协会积极参与，在酒店中推行一套完善的数字化大湾区旅游系统，涵盖大湾区主要的交通地标、代表性建筑、城市名片等，相当于一份全面的粤港澳大湾区旅游线路智能化指引。

“在数字地图系统中，可以体现互动性，设置虚拟AI导游等，让游客沉浸式了解湾区旅游的整体线路和标志性地点，形成联动效益，带动区域旅游，也能向更多国际游客展示大湾区的发展成果。”朱鼎健说。

“其次，可以鼓励各地酒店针对国际游客，把当地文化融入其中，在酒店内开展多种方式的深度体验项目。例如，结合不同的传统文化开展亲子活动，包括穿汉服、学习儒家经典、体验戏曲等；还可以把文化和美食相连接，结合中国传统节日节气民俗，举办茶叶宴、荔枝美食节等，打造‘新中式’体验活动，让外国游客在酒店的吃住玩环节中感受浓厚的中国文化。”朱鼎健进一步建议。

同时，朱鼎健也坦言，“China Hotel”要持续对国际游客增加吸引力，需要有源源不断的“活的内容”，创新“文化消费新场景”。建议酒店与文化机构、景区合作联动，开发文创产品、开办小型展览等等。这方面可以不拘一格，不管是大的传统文化IP，敦煌飞天、三星堆文化，还是地方小城的民俗风情、民族特色，都可以成为旅游名片，讲述自己的故事。

“这次‘破圈’的智能酒店，与高科技、人工智能等关键词深度交融。随着我国持续‘加码’推进高水平对外开放，未来要想中国入境旅游市场继续有所突破，‘China Hotel’还需在细节上进行持续打磨与优化。”朱鼎健说。

只要一张照片换脸，随即就能在网络复制“N”个自己，近日，有关“Deepfake”（深度伪造技术）事件的相关话题涌上热搜，利用“AI换脸”侵权的情形层出不穷，带来了较大的网络安全隐患。

记者发现，搜索“AI换脸”等关键词，无论是在手机应用商城还是社交平台、短视频平台，都能看到大量提供“AI换脸”的服务App和小程序，制作成本极低，几分钟内即可完成，并通过社交媒体进行推广。然而，“AI换脸”在为用户提供趣味性的同时，背后也暗藏着法律风险和侵权纠纷。

如果发现自己被“换脸”侵权该怎么办？如何防止“深度伪造”换脸技术被滥用？部分政协委员在接受记者采访时进行了深入解读。

“AI”是一把双刃剑

“AI换脸”技术，也被称为人脸深度伪造技术。其本质是一种基于人工智能深度学习技术和计算机视觉技术的新应用，通过神经网络模型生成对抗网络（GANs）来学习和理解人脸的结构和特征。”全国政协委员、360集团创始人周鸿祎介绍，其原理在于通过对数据的预处理，将原始图像去除冗余信息，分类标注目标对象的面部特点，以面部数据的形式进行分类划分。

“简单来说，人脸伪造的过程就是系统通过收集大量的面部图像作为训练数据，通过算法分析这些图像中的模式和特征，当生成新的人脸时，系统会根据输入的特定指令或已有的面部模板，调整和混合不同人脸的特征，创造出看似真实的新面孔。”周鸿祎进一步解释。

“AI”是一把双刃剑，既是科技发展的重要方向，也存在风险隐患。”周鸿祎表示，“其最大的危害是被用于欺诈行为，甚至成为影响国家政治安全、社会安全的武器。对于个人而言，也可能成为敲诈的工具，比如将一条伪造视频发给其家人，要求家人打款转账等。因此，要为‘狂飙’的‘AI’系好‘安全带’，让其成为‘帮手’，而不是‘帮凶’。”

用科技应对科技，用“魔法打败魔法”

目前，“刷脸”支付、认证、办事等已广泛应用于各种生活工作场景中，带来方便快捷的使用体验，但用户的面部信息也随之面临着被泄露的风险。

“人脸信息的滥用将导致隐私泄露、身份盗窃、虚假信息传播等危害。”天津市政协委员、中创时代大数据集团董事长吕鹏辉表示，为规避风险，个人应提高防范意识，不随意提供人脸信息，进一步加强个人账户安全设置。同时，平台作为个人信息的“守门人”，应该大力利用新技术，切实提高管网网水平，加强对AI技术发布内容的甄别，使其遵守法律“红线”和道德“底线”。

那么，如何识别利用“AI换脸”的诈骗陷阱？吕鹏辉提示，在识别“AI换脸”时，可观察眨眼频率、情绪表达的自然度及声画同步情况，若眨眼不自然或情绪表达僵硬，可能是AI换脸。若发现自己被换脸，应立即收集证据（截图、视频链接等），并向相关平台投诉，要求删除侵权内容。同时，考虑法律途径维权，咨询专业律师并采取适当法律行动。

“在增强个人防范能力的同时，技术防范也同样重要。针对科技手法花样翻新的‘AI换脸’电诈，需要用科技应对科技，用‘魔法打败魔法’。”周鸿祎补充说，“例如，以Sora为例，如何在Sora产生的视频里加入不可更改、不可替换、不可修改的内部‘水印’，根据配合读取‘水印’的程序，一看‘水印’便知它是否为伪造视频。通过合理的监管和有效的防护措施，可以最大限度地发挥其积极作用，同时减少潜在危害。”

安全“玩转”AI

不可否认的是，“AI换脸”技术作为一种新兴的人工智能应用，也在多个领域展现了其独特价值。

周鸿祎介绍，一是影视制作，比如因为某种原因需要对影视作品中的某个角色进行替换，或者希望把某位已故的演员加入作品中，可以利用AI换脸技术快速、低成本实现这一需求，节省时间和经济成本；二是游戏行业，制作方开发的游戏作品希望使用某位知名演员的形象作为主角，也可以与其进行沟通协商，经本人同意后用这种方式快速实现；三是制作数字人，用户可以创建一个拟真的数字替身，再用自己的声音、行为习惯等对其进行设定，放在某些特定场合如展会、公司业务介绍等。

“在‘玩转’AI的同时也要保护好个人隐私和数据安全。”吕鹏辉建议，首先应确保人脸信息的合法获取和使用，遵循合法、正当、必要的原则，并取得个人的明示同意。其次加强信息安全管理，采取必要的技术措施保护人脸信息的安全存储和传输，防止信息泄露、丢失或被非法使用。

“此外，企业和机构还应建立完善个人信息保护机制，加强员工培训，提高信息保护意识。政府和监管机构也应加强监管力度，制定和完善相关法律法规，规范人脸识别技术的使用。”吕鹏辉建议。

如何防止『深度伪造』换脸技术被滥用？

本报融媒体记者 刘乙潼 宋宝刚



Z 融媒视界



夏秋时节，新疆乌鲁木齐市国际大巴扎人声鼎沸、游人如织。人流如潮的步行街，各具特色的店铺，琳琅满目的地毯、丝绸、银饰等商品；不断挑逗游客味蕾的烤全羊、拌面、抓饭、切糕等美食和散发着香味儿的特色水果；悦耳动听的维吾尔族音乐……新疆乌鲁木齐市国际大巴扎以其丰富的异域风情、多元的民族文化和深厚的历史积淀，成为了探索和体验中亚文化的绝佳场所。

漫步在国际大巴扎，最直观的感受便是开放、繁荣、多彩，以及多元文化的碰撞。如今，有着“新疆之窗”美誉的国际大巴扎持续焕发活力，吸引着来自五湖四海的游客。如何让广大游客安心、舒心、放心畅游国际大巴扎？政协委员又是如何凝心聚力助推擦亮这张金名片的？戳视频，一起去“漫游”国际大巴扎。（周佳佳 宋宝刚）

