

Z 民意聚焦

每年“金九银十”是婚礼的旺季，在刚过去的国庆假期，不少新人扎堆举办婚礼，而这一人生的重要仪式，正悄然发生变化。从传统的繁琐礼俗到现代的简约时尚，结婚新风尚正以它独有的魅力，诠释着“小仪式背后的大文明”。本期民生·民意特别关注“婚礼新风尚”。

——编者



全国政协委员、甘肃省社会科学院社会学研究所所长马东平：

婚俗文化的新变化

本报融媒体记者 杨岚

“幸福的家庭是社会和谐的基础，而正确的价值观和婚育观是家庭幸福的前提。”近日，全国政协委员、甘肃省社会科学院社会学研究所所长马东平接受记者采访时表示，近年来，越来越多的年轻人选择举办简约婚礼，既是个性化的追求和自我表达，又是消费更理性的表现，也是婚俗文化多元化的体现。

随着时代的发展，婚俗文化也在不断演变，以适应不同时期的社会需求，其中，结婚“三大件”就是传统婚俗的一个缩影。“从新中国成立初期的‘手表、自行车、缝纫机’到‘冰箱、彩电、洗衣机’，再到如今的‘房子、车子、票子’，一方面反映了人民生活水平的大幅提高，另一方面也折射出适婚青年肩头越来越越重的‘担子’。”马东平谈到。

然而，近年来，这一现象正在悄然发生变化。“婚姻的本质是两个相爱的人共同组建家

庭，共度一生，而不是一场炫耀社会地位和财富的仪式。在全面建成小康社会之后，在中国特色社会主义新时代，婚俗选择更加多元，也更加理性，不少年轻人开始选择更加简约的婚礼风格，更强调个性化的婚礼表达，这是一种积极的社会现象，反映了年轻人婚姻观念的深刻转变，同样也是新时代务实、理性精神的反映和体现，将有助于推动婚礼文化的创新和发展。”马东平说。

根据中国婚博会发布的《2024结婚行业全业态消费动态报告》显示，2023年，我国一线城市平均婚礼关联总花费为20万—30万元。在婚礼投入上，更加追求性价比，费用支配更为理智，总花费普遍下降10%—15%，婚礼规模更注重品质和细节的精致设计，个性化追求越来越丰富。

马东平介绍，从目前婚俗文化的表现形式来看，群体性、简约性、多样性等特点正在

逐渐凸显，集体婚礼越来越受到年轻人的喜爱，例如今年举办的“家国同庆 见证幸福”2024年全国万人集体婚礼，新人们发出婚事新办、反对高价彩礼的倡议，这种形式是对传统婚礼的有益创新；年轻人更加追求简约明快的婚礼仪式，简约但不简单；婚礼充分彰显年轻人的个性，草坪婚礼、空中婚礼等，各种新奇和富有个性色彩的婚礼成为众多年轻人的选择。

此外，马东平谈到，我国传统婚礼不仅仅只是新郎和新娘的事情，也是双方家庭的大事，最近关于“新型婚礼”的报道中，许多都提及婚礼只邀请双方好友参与，从而引起与父母之间的矛盾。因此，我们应该认识到，“新型婚礼”还需要考虑多方因素，“极简”并非唯一追求，婚礼要体现家庭属性以及构建和谐家庭的目标。

马东平强调，在倡导简约婚礼的同时，

并不意味着要完全抛弃传统婚礼的形式，“传统中式婚礼的仪式和习俗蕴含着中华民族的文化传统和价值观，强调了家庭、亲情、感恩和礼仪等重要概念。通过这些环节的传承和演变，能让新人认识到婚姻的神圣和婚礼的意义，更加珍视和维护中华传统文化的传承，同时有利于构建美满的家庭和谐的社会。”

如何引导和鼓励婚礼新风尚？马东平认为，首先要加强正面宣传引导，给予简约婚礼肯定；其次，引导培育相关的婚育产业和文化，传统的婚庆行业需要适应新的变化，不断学习和更新知识，跟上时代婚庆形式和婚俗文化的创新。“此外，在简约婚礼和相关行业需求相伴相行时，便会产生行业标准规范，还需要相关部门完善相关法律法规，推动行业规范发展，让简约婚礼风能够刮得温暖而温馨。”马东平说。

■ 记者调查

婚礼播放一段视频直接开饭；选择无接亲仪式、无伴郎伴娘、无车队的“三无”婚礼；不要表演、拒绝煽情、取消一切仪式化环节……传统婚庆产业有着“金九银十”的说法，今年十一假期期间，结婚热潮涌动，记者调查发现越来越多年轻人开始选择简化结婚流程，采用更为简约的婚礼形式。

“传统的婚礼往往需要花费大量金钱在婚礼场地、婚纱礼服、宴会等方面，大多是‘面子工程’，耗时耗力，让我们压力很大。个人幸福不是一场婚礼决定的，‘去繁就简’的婚礼模式是我们自己的个性和生活态度，而非外界的眼光和评价。”十一假期期间刚办完婚礼的李女士向记者讲起了自己的经验，“我们取消了婚礼上所有繁琐的流程，虽然父母一开始也不太理解，并且认为一生一次的仪式应该隆重一些、传统一些，但是最后办下来，婚礼温馨自然，全家人都很轻松，且婚礼花费是传统婚礼花费的一半，这个结果最后得到了父母的认可。”

简约并不意味着简单，年轻人在婚礼形式上也有了更多选择和设计。今年9月，广东广州一对新人在麦当劳举行婚礼的新闻火上微博热搜。与此同时，火锅、热热闹闹聚餐、民宿温馨派对、游轮浪漫婚礼等，各种别出心裁的结婚方式开始在媒体涌现。

根据“中国婚博会”推出的《2024结婚行业全业态消费动态报告》显示，新人的备婚周期从之前的1年到现在的3—6个月。相较于以前三五十桌的大场面，新人们的婚宴更加趋向于“小而精”。即便是办酒，桌数也在日趋减少，如北京、上海8至15桌成为主流。而《2024中国结婚产业发展报告》提到，小而美的婚礼场景、优而精的个性化体验、高端定制化的服务正在成为年轻人的消费需求。

此外，记者发现，随着科技的发展，数字化婚礼元素逐渐融入婚礼之中，如线上直播婚礼等，新人远在外地举办户外婚礼仪式，亲朋好友齐聚酒店，一边远程收看仪式一边用餐。用AI完成婚礼筹备工作、用AI拍婚纱照、用AI“复活”嘉宾参加婚礼、用AI生成新人专属音乐、用AI定制明星婚礼祝福录制视频，AI在婚礼上的参与度也在逐步提高，成为新人筹备婚礼的新选择。

近年来，各地相关部门也在通过多种形式持续推进婚俗改革，如推行集体婚礼、低碳婚礼等特色婚礼，倡导树立简约适度的婚俗礼仪。9月，全国妇联、国家民委、民政部、农业农村部、中央军委政治工作部联合举办“家国同庆 见证幸福”2024年全国万人集体婚礼。婚礼在北京主会场、各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团49个分会场同步进行，来自28个民族的5100多对新人通过视频连线的方式参与了这场规模盛大的中式集体婚礼。

“移风易俗不是简单地删繁就简，不攀不比少花钱、重仪式有意义、讲方法会引导，才能真正得到群众认可。”中国人民大学人口与健康学院党委书记、教授宋月萍表示，婚礼应回归核心意义，坚持树立新风与尊重传统并举，用新中式婚礼弘扬新风貌，顺应时代变迁、立足实际情况，才能更好满足人民群众对美好生活的期待和向往。

『去繁就简』

掀起婚礼『新风尚』

本报融媒体记者 杨岚

从公交婚车说起

本报记者 范文杰

持续落实好。要将移风易俗工作列入各级党委抓基层党建考核内容，形成各地农业农村、宣传、民政等部门分工协作，县（市）区及相关部门具体落实，各方广泛参与的工作机制，做到“有举措、有台账、有特色、有保障”，努力推动文明新风持续焕发新气象。

其次，要常抓不懈，形成长效机制。推动各地将移风易俗工作纳入乡村振兴战略实绩考核体系，建立起各部门分兵把口、合力推进的联动机制。从实践看，各地区各部门应突出抓好几个重点：一要抓住“关键少数”，党员干部以身作则、带头示范；二要健全制度规范，细化实化约束性措施，把婚事新办纳入村规民约、居民公约，引导广大人民群众成为婚俗改革的参与者、践行者、宣传者；三要增强婚俗服务，动员各方力量开展帮扶，真正给婚事减压。比如江西省全南县97个村（居）创新成立“喜事管家”群众组织，提供全流程婚嫁服务，提供了很好的经验。总之，要依法依规、常抓不懈，形成长效机制，才能让群众既改变行为又提升认识，以清风正气有效抵制歪风邪气。

最后，要树立先进典型，宣传“喜事新办”。没有优良传统，就没有文明；不能扬弃陋习，就难以进步。政府部门要加强宣传引导，通过各种媒体渠道，尤其是运用新媒体广泛宣传“喜事新办”等移风易俗的重要意义和相关政策，让文明新风深入人心；要注重身边人、身边事教育广大群众，主动摒弃陈规陋

习、破除封建迷信，逐步养成科学、健康、文明的生活方式；相关社会组织和团体要发挥自身优势，积极开展各种形式的移风易俗活动，如集体婚礼、文明家庭评选、志愿服务活

动等，营造良好的社会氛围；广大人民群众作为移风易俗的主体，也要从自身做起，从身边的小事做起，自觉抵制陈规陋习，践行文明新风。



近日，北京市通州区潞城镇新礼公园内喜气洋洋，由潞城镇政府主办的以《传承·爱》之“龙腾盛世 爱满潞城”为主题的第十届集体婚礼在这里举行。这场别开生面的集体婚礼，以宋朝为背景，为人们带来了一场穿越时空的浪漫盛宴。

本报记者 田福良

Z 民意精选

“快递”不能太“匆匆”

本报记者 高新国

国家邮政局发布数据显示，2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。这一现象要从网购兴起说起，随着快递业务迅速发展，分布在全国各地的快递小哥队伍持续壮大，发挥着重要作用，成为人们日常生活中熟悉的陌生人。

然而在这一人群中，交通安全、配送速度、权益保障等成为常被提起的高频词，甚至成为社会热点话题。近日，发生在浙江杭州的快递小哥猝死事件令人唏嘘，这一群体的权益保障再次引发公众热议。

速度、耐力，是快递小哥业绩的背后重要推力，也给快递小哥体能带来巨大考验。此次杭州猝死的快递小哥被同事称为“跑单王”，“早上五点钟起来跑早餐，跑到上午十点，然后十一点又出来跑，接着跑

到下午，回去休息后，下午五点钟继续跑。”这种长时间超负荷的“奔跑”与其猝死不无关系。

快递突出“快”字，主要是从业务角度要求，要在尽可能短的时间内派送到位，体现快捷便利。但在平台算法的加持下，这个“快”字不仅仅是派送“时间短”，更是要体现出“跑得快”，这样快递小哥才能接到更多的派送单，意味着有更好的业绩。正因如此，才会在大街上看到风驰电掣的快递小哥身影来回穿梭，发生交通事故等意外情况也屡见不鲜。

抢单保收入是快递小哥加速奔跑的重要原因。快和安全应是快递行业的基本准则，欲速则不达。让快递小哥慢下来安全送达，有相对稳定的收入是重要前提，这也是对快递小哥权益保障的重要体现。笔

者认为，有关企业应充分考虑快递小哥日均接单量与基本收入之间的比例，有效监控持续接单次数与时间间隔，对长时间不休息、频繁接单人员应设置提醒，确保不为抢单而极速奔跑。

抢单的另一重要原因是行业内卷严重。快递小哥从业门槛低、自由度大，专职、兼职并存，长期、短期皆有，青年、中年都可，人员素质参差不齐，给相关企业管理带来难度，也导致队伍内卷。因此，相关企业应不断优化快递队伍，设立合理的准入标准，制定相应的淘汰机制，建立相对稳定的快递队伍，减少临时入队情况，降低内卷程度。要不断完善派单制度，从接单响应、到配送距离测算，再到送达时间界定，进行科学设定，减少内卷带来的抢单降费现象。要不断改进投诉处理机制，把安全因素作为投

诉处理的前置条件，不为内卷抢单而极速送达，减少因此产生的被投诉焦虑。

社会包容是快递小哥放慢速度安全送达的重要条件。每一位接单的快递小哥都想在限定时间内送达，这不仅是为了不被差评，而且关系自己的收入。网购顾客应对快递小哥多一分包容、多一分理解，在限定送达时限内，可能会有诸多不确定因素导致延误，要建立彼此尊重的同理心，善待因特殊情况而导致延时送达的快递小哥。相关方面要为快递小哥便捷送达创造条件，特别是处在送达末端的社区，在符合管理要求的前提下为快递小哥提供送达便利。

安全送达的第一道防线应设在快递小哥心中。抢单急跑不应是快递投送的常态，闯红灯、逆行、飙车等危险方式给社会带来极大安全隐患。快递小哥是城市一道风景线，应成为城市文明的代言人。有关企业要把安全教育作为快递从业人员第一课，作为每天业务开展的第一讲、作为日常工作的第一题，引导快递小哥从心里把速度降下来。同时，快递小哥自身应提高安全送达意识，把“拼速度”的观念转变为“有安全才有速度”，以遵守交规的良好形象，展现快递小哥的精神风貌。