



人民政协报网络有限公司

人民政协报网络有限公司是人民政协报社的全资子公司，负责运维全国政协官网——中国政协网、人民政协网及其所属新媒体矩阵。

人民政协网创办于2004年，是全国政协办公厅所属、人民政协报社主办的大型时政类综合新闻网站，是人民政协和爱国统一战线新闻事业的重要新媒体平台。设有要闻、要论、协商、统战、多党合作、理论、社会、法治、文化、教育、科技等29个频道，百余个子栏目与专题。

近年来，人民政协报社深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的系列重要论述，贯彻落实党的二十大、二十届三中全会关于媒体融合发展的重要部署，大力加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，重点依靠人民政协网新媒体人才队伍，初步建立了报、网、端、微全媒体传播格局，包括人民政协报、天下政协、教育在线周刊等在内的微信公众号，人民政协报社客户端——政协号App，以及学习强国、新浪微博、今日头条、百家号、抖音、快手等十几个互联网平台组成的网络传播矩阵。

2020年8月17日，人民政协网列入中央重点新闻网站，开启发展新篇章。

品牌栏目



中国新闻奖



▲《揭秘！周总理亲自定名的长安街华灯，为何能长亮60年？》，荣获第三十届中国新闻奖三等奖



▲《致敬最可爱的人 泪目！86岁志愿军老战士含泪向四位老首长敬礼》，荣获第三十一届中国新闻奖三等奖

专题



2024年全国两会专题网页



讲中国故事 讲好中国故事 网络主题采访活动



讲中国新型政党制度故事 网络主题采访活动



- ▲ 欢迎各地政协在人民政协网设立专题网页
- ▲ 欢迎各地政协入驻人民政协报社客户端
- ▲ 欢迎各地政协委托运营网站和新媒体

媒体融合深度推进 经营工作高质量发展

——人民政协报社直属企业掠影



人民政协报文化传媒有限责任公司

人民政协报文化传媒有限责任公司于2006年成立，是人民政协报社全额投资的国有文化企业，负责以市场化机制运营人民政协报社平台资源。公司致力于以文化传媒业为主，兼顾其他相关业务的综合市场开发，与推进主流媒体系统性变革要求相适应，在更好地宣传人民政协事业的同时，加快发展新型文化服务业态，打造具有自身特色的高端服务业体系，业务范围涵盖媒体宣传与直播营销、业务培训、会展、图书影视文创IP策划、课题研究报告服务等领域。

媒体宣传与直播营销服务



承接《人民政协报》版面广告业务；开展新媒体直播带货业务；提供产品（服务）、品牌策划服务。

专家讲座服务



根据相关单位需求开展专家讲座服务。

会展服务



承接书画展览和推介会、发布会、招商会、洽谈会等会务服务，提供展馆规划设计服务，合作举办综合性展览。

图书影视文创IP策划



综合运用出版策划、图书编创、营销推广等成熟模式，为读者提供丰富的文化产品；参与制作推出高品质影视作品；策划开发具有政协文化特色和地方文化特色的文创产品。

课题研究报告服务



根据地方政府和企业发展需求，开展课题研究，出具专业报告，对接相关资源；与地方和企业建立长期战略合作关系，进入垂直领域，服务产业发展。