

# 为人类文明进步展开新图景

## ——《人类文明新形态的世界意义》智库报告解析

如何理解中国式现代化创造了人类文明新形态?这一创举将给世界带来怎样的启示?当地时间11日至12日,“全球南方”媒体智库高端论坛在巴西圣保罗举行。论坛期间,中央党史和文献研究院国家高端智库和新华社国家高端智库联合课题组撰写的智库报告《人类文明新形态的世界意义》面向全球发布。报告全面深入解读、阐释了中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特内涵、伟大实践和世界意义。

中国国家主席习近平指出,中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,和平、发展、安全、全球治理等诸多领域挑战加剧。世界怎么了、我们怎么办、人类向何处去?

植根于五千年中华文明沃土的人类文明新形态,为推进人类文明进步提供了中国方案,为广大发展中国家走向现代化提供了全新选择。

### “四个超越”为人类文明注入新内涵

中国14亿多人口整体迈入现代化社会,规模将超过现有发达国家人口的总和,这一充满艰巨挑战的创举如何能够实现?

《人类文明新形态的世界意义》智库报告提出,实现现代化是世界各国人民的共同追求,关键是找到符合国情、符合人类社会发展方向的发展道路。中国共产党团结带领人民走出的中国式现代化之路,秉承以人民至上超越资本至上,以共同富裕超越两极分化,以人的全面发展超越物质主义膨胀,以世界各国一律平等、共同进步超越霸权主义的发展逻辑,坚持中华文明特殊性与人人类文明普遍性的有机统一,创造了人类文明的全新形态。

以人民至上超越资本至上。中国式现代化突破西方现代文明发展受资本逻辑逻辑,变“资本本位”为“人民本位”。从站起来、富起来到强起来,新中国成立75年来,历史性地解决了绝对贫困问题,人均预期寿命显著增长,教育、医疗、社保等公共服务体系更加完善,人民群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

以共同富裕超越两极分化。中国式现代化突破西方现代文明过度追求个体中心、私人利益和不断扩大贫富差距的局限,着力促进全体人民共同富裕。脱贫攻坚行动让9899万农村贫困人口全部脱

贫,谱写了人类减贫史上的壮丽篇章。东部9个省、14个市结对帮扶中西部14个省区市,全国支援西藏和新疆,成为推动各民族共同富裕的创举。

以人的全面自由发展超越物质主义膨胀。中国式现代化突破西方现代文明过度追求物质财富和物质享受的局限,追求促进物的全面丰富和人的全面发展相统一的现代化。从发展全过程人民民主、全面依法治国促进社会公平正义,到推进文化自信自强、满足人民日益多元的精神文化需求,对每一个中国人来说,中国式现代化带来的是一种物质的满足感和精神的自豪感。

以世界各国一律平等、共同进步超越霸权主义。中国式现代化突破西方现代文明长期推行的强权政治和对外扩张,强调不同文明和平共处、合作共赢。今年举行的第七届中国国际进口博览会,为37个最不发达国家提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与非中合作论坛,中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。近年来中国经济增长对世界经济增长的贡献率年均均在30%以上,中国成为全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴,为世界共同发展提供了稳定性和建设性因素。

“中国式现代化所创造的人类文明新形态,具有重要的世界意义。”中国人民大学马克思主义学院教授侯衍社认为,这个新形态超越意识形态、社会制度、发展阶段差异,不是任何其他文明形态的简单模仿复制或“再版”“翻版”。为广大发展中国家探索现代化道路提供了全新选择,为解决时代之问、世界之问、人类之问贡献了中国智慧和方案。

### 引领中国迈向壮阔前景

近代中国,由于西方列强入侵和封建统治腐败,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,无数仁人志士为寻找国家的现代化道路上下求索。

《人类文明新形态的世界意义》智库报告认为,中国共产党团结带领中国人民推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,让中华文明再次站到人类文明进步潮流的最前沿。

物质富裕。创造出世所罕见的经济快速发展奇迹。习近平主席在墨西哥议会发表的演讲中特别提到玛雅人的金字塔、阿兹特克人的太阳历、墨西哥当代艺术大师里维拉的壁画、文学巨匠帕斯特的著作,引发在场听众强烈的情感共鸣。

正是在那次演讲中,习近平主席强调,中拉要加强文明对话和文化交流,不仅“各美其美”,而且“美人之美,美美与共”,成为不同文明和谐共处、相互促进的典范。

“一位国家领导人既能讲述自己的文化,又能欣赏他国的文化,这对于两国发展真正友好和相互尊重的关系而言至关重要。”阿科斯塔说。

6月在墨西哥访问期间参观奇琴伊察玛雅文明遗址时,提到“海上丝绸之路”推动中墨文化交流,在世界文明史上写下光辉的一页。习近平主席在墨西哥议会发表的演讲中特别提到玛雅人的金字塔、阿兹特克人的太阳历、墨西哥当代艺术大师里维拉的壁画、文学巨匠帕斯特的著作,引发在场听众强烈的情感共鸣。

正是在那次演讲中,习近平主席强调,中拉要加强文明对话和文化交流,不仅“各美其美”,而且“美人之美,美美与共”,成为不同文明和谐共处、相互促进的典范。

“一位国家领导人既能讲述自己的文化,又能欣赏他国的文化,这对于两国发展真正友好和相互尊重的关系而言至关重要。”阿科斯塔说。

▶▶▶ 书写人文交流新篇章  
11月5日,“太阳之光:古蜀与印加

可以通过选举成为人大代表。2024年全国两会,近5000名人大代表、政协委员齐聚北京共商国是,十四届全国人大代表中,一线工人、农民代表占比达到16.69%。

精神富足。中国大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义先进文化,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

社会安定。处理好活力与秩序的关系,推动社会发展的同时保持社会稳定,是一道世界性难题。几十年来,中国没有经历过全局性剧烈动荡,国家政治局势保持稳定,社会矛盾和问题不断得到解决,社会治安状况快速改善,人民安全得到坚实保障。今天的中国,被国际社会普遍认为是世界上最安全的国家之一,平安中国正成为一张亮眼的“国家名片”。

生态宜人。如果经济发展了,但生态破坏了,环境恶化了,大家整天生活在雾霾中,吃不到安全的食品,喝不到洁净的水,呼吸不到新鲜的空气,居住不到宜居的环境,那样的现代化不是人民希望的。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的十八大以来,中国全方位、全地域、全过程加强生态环境保护,美丽中国建设迈出重大步伐,生态环境明显改善。2012年至2023年,中国以年均3%的能源消费增速支撑了年均超过6%的经济增长,单位国内生产总值能耗下降26.8%,是全球能耗强度降低最快的国家之一。

和平发展。中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,积极促进世界多极化和国际关系民主化,旗帜鲜明反对霸权主义和强权政治,为推进国际和平事业作出重要贡献。2023年3月,在中国的斡旋下,沙特和伊朗双方宣布同意恢复外交关系。2024年7月,巴勒斯坦14个派别高级别代表在北京举行和解对话,共同签署了《关于结束分裂加强巴勒斯坦民族团结的北京宣言》。

### 丰富人类文明新图景

如何实现现代化、实现什么样的现代化是全球众多国家面临的历史课题。现代化进程起始于18世纪的西方国家,当今世界实现工业化的发达国家主要是欧美国家和深受西方文明影响的资本主义国家。一些人由此认为,西方“现代工业社会”是整个非西方世界的模板,西方资本主义文明是人类文明的顶峰,西方文明就是现代文明。

文明互鉴展”在秘鲁古城库斯科的印加博物馆举行。来自古蜀文明遗址的黄金制品、青铜雕像、玉石器等珍贵展品,让秘鲁观众赞叹不已。印加博物馆馆长埃莱亚萨·克鲁辛塔·乌加特说,展览让秘鲁观众了解到两国的古代文明中都存在对太阳的崇拜,从而感受到彼此的文化联系。

不久前,“太阳的子民—印加人和帝国四方之地”专题展在深圳南山博物馆落幕。因观众反响热烈,展期延长了数月。观众刘晏鑫告诉记者,她通过展览充分感受到拉美的魅力,非常期待去秘鲁亲眼看一看马丘比丘等重要文化遗产。

中秘国宝“跨洋对话”,恰是中拉携手共谱文明交流互鉴新篇章的一个缩影。从汉语热在拉美地区持续升温,到中拉互派留学生数量不断增长,从玛雅遗址联合考古成果丰硕,到多批拉美媒体记者来华研修并记录迈向现代化的中国……近年来,

在元首外交的亲自推动和鼓励下,中拉文化交流丰富活跃,双方在互学互鉴中共同进步,成为推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。

盖齐高度认同习近平主席提出的全球文明倡议,认为这一倡议将推动不同文明交流互鉴,共筑人类文明的和谐共融。

罗德里格斯相信,全球文明倡议将促进拉美与中国的文化交流,增进民众彼此理解、相知相亲。

阿科斯塔说,中国与拉美国家同属“全球南方”国家,中拉文明之间的深度认同和彼此尊重将加深彼此的友谊、增进相互的支持,促使双方团结应对全球挑战。

志合者,不以山海为远。在元首外交引领下,中拉人民将继续跨越重洋、双向奔赴,携手书写一个心心相通、民相亲的故事,为推动构建中拉命运共同体注入更多人文力量。

治理长效管理机制,才能确保流域生态环境治理工作的持续性和稳定性。

议政会上,“一体化”和“高质量”是委员们建言献策的关键词。全国政协委员、致公党北京市委会资源环境与城市发展委员会委员黄锦松代表致公党市委发言时则建议紧扣这两个关键,从流域系统性和生态整体性的角度,提升智慧流域监测水平,加强智慧应用,形成落实到部门区域、生态要素层面的、齐抓共管的“一张图”,推动形成全流域一体化的生态监管模式。

近三个小时的议政建言,委员与专家代表们的好建议、好策略、金点子不断涌现,为筑牢首都水安全屏障凝聚了强大合力。

做好保水用水治水水管水工作是北京市政协多年以来高度重视并持续推进的履职工作。“将会从水与城、生态、人等关系角度进一步深入研究水安全保障、水生态产品价值实现、水惠民生等问题,建言献策,为打好碧水攻坚战、守好河湖滨水空间,切实增强流域系统治理效能,筑牢首都水安全屏障贡献政协之力。”委员们纷纷表示。

然而,时至今日,西方现代化并不能有效解决人类发展面临的诸多问题,有时反而导致一些发展中国家处于愈发严重的危机之中。

中国式现代化取得的辉煌成就展现出一幅全新的人类文明图景,也向世界表明,各国探索现代化的路径并不唯一,人类文明仍在不断演进,每个国家都要探索基于自身国情的现代化道路。

这份智库报告认为,中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等,及其在中国式现代化进程中的伟大实践,为世界现代化理论和实践作出重大创新性贡献。

——彻底改写现代化的世界版图。

自18世纪现代化进程启动至今,全世界实现工业化的国家不超过30个,人口总数不超过10亿。中国14亿多人口整体迈入现代化,规模将超过现有发达国家人口总和,使世界上迈入现代化的国家翻一番多,这将是人类发展史上前所未有的大事,将彻底改写现代化的世界版图。

——拓展发展中国家走向现代化的路径。

时至今日,广大发展中国家仍在为各自的现代化之路苦苦求索。津巴布韦中非经济文化交流研究中心研究员唐纳德·鲁沙布瓦指出,中国只用了40多年时间,在没有剥削任何国家的前提下,就实现了经济的腾飞,完成了科技和基建等多个领域的全面现代化,这正是发展中国家学习的榜样。

——推动构建人类命运共同体。

澜河之滨,汽笛声声。每天,一趟趟满载商品的班列从中欧班列西安集结中心驶出,穿越山河,向西前行,抵达欧洲大陆腹地。中国国家铁路集团有限公司发布的数据显示,今年1至9月份,中欧班列累计开行14689列,发送货物157.1万标箱,同比分别增长13%、11%。

来自欧洲、中亚的商品走进中国千家万户,中国的产品也在海外找到了更多买家。开行十多年来,中欧班列横贯欧亚,织线成网,已经成为中国对外开放的新平台,把中国同世界更加紧密地联系在一起。

中国式现代化既造福中国人民、又促进世界共同发展。长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为,中国式现代化是一种完全不同的现代化范式,是一种着眼人类全部的现代化,为更多国家开辟现代化道路起到了推动和促进作用。

对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的致敬就是创造人类文明新形态。中国式现代化创造的人类文明新形态,属于中国,同样属于世界。

(新华社记者 张京品 潘莹)

进博好物上架“双11”,包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上,参展商携手跨境电商平台,纷纷开启直播模式,秀首展、抢首发、开首店,进博会与电商平台同频共振,展现中国市场热力,推动消费潜力持续释放。

### 点燃热情 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷,羽绒服成为热销商品。“双11”期间,优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为向中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒·高暖款首次亮相本届进博会后,迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会,带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品,收获销量增长与市场认可,见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动,直播间人气火爆。本届进博会期间,多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动,推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

麦德龙在实体店设立“进博专区”,其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说,法国夏洛莱牛肉、麦臻选盐烤开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成实实在在的业绩。

业内人士指出,进博会荟萃全球商品、集纳创新技术,“双11”承载着人们积攒已久的消费期待,进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架,有效激发了消费者的潜在需求,持续点燃消费热情。

### 彰显活力 “首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发,一边在跨境电商平台上开首店,折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单,以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中,果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋,今年首次进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播,旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲,线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言,新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等,都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍,盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”,消费者可以在线选购盒马在进博会上的首发商品,部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会,携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日,抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来,一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台上铺开,中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

### 释放潜力 包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络,电商平台包邮区持续扩容,进博好物可抵达区域不断扩大。

今年,新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍,“双11”启动仅3天,发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴增。新疆邮政管理局监测数据显示,11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件,同比增长31.7%,创历史新高。

拼多多全额承担商家发往偏远地区的物流中转费,京东“双11”推出“偏远地区集运配送”,淘宝联合商家共同推动西藏等西部五省份包邮业务……在这个“双11”,更多消费者可以享受买到想买就买、包邮到家的快乐。

“双11”的风不仅穿过“玉门关”,还吹向全世界。

今年“双11”期间,淘宝日本包邮的门槛是199元人民币。旅居日本大阪的霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。

新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨及中国港澳台地区近日正式加入淘宝天猫境外包邮区;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点,相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

此前,海外消费者通过中国电商平台购物,得通过转运公司“代购”,需几经周转。包邮效应作用下,海外“爆单”加速。“双11”刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,跨国包邮区扩围,彰显了中国立足自身优势、积极畅通经济内外循环的努力,这也是中外企业加大合作、将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

(新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇)

# 从进博会到「双11」 双平台共振展现中国市场热力



“瞰”见墨脱云海

“墨脱”藏语意为“隐秘的莲花”,位于西藏自治区东南部林芝市,地处喜马拉雅山脉东段南麓,平均海拔约1200米。这里独特的地理条件塑造了湿润多雨的气候特点,城镇坐落在深深的山谷和高高的山峦之间,与云海、丛林相互映衬,风景美不胜收。图为11月11日在墨脱县境内拍摄的云海景观(无人机照片)。

新华社记者 普布次仁 摄