

乡村视点

# 茶香何惧乡野远 一片金叶四海扬

——走进2024“一带一路”国际茶叶经贸洽谈暨第六届湖北鹤峰茶商大会

本报记者 李冰洁

“Hello!”“Bonjour!”不绝于耳的英语、法语、阿拉伯语问候，随处可见的国际面孔，似乎让人很难想象自己置身于湖北省鹤峰县，一个需要走两小时车程盘山路才能进入的小镇——走马镇。

纵使路途遥远，但日前在走马镇举办的2024“一带一路”国际茶叶经贸洽谈暨第六届湖北鹤峰茶商大会，仍然吸引了大批国际友人的到来。他们游览茶山、考察茶企、洽谈合作，让原本僻静的乡野小镇热闹非凡，也在活动现场签下13.64亿元的订单，推动鹤峰茶“出海远航”。

## “最美茶园”孕育佳品茶叶

鹤峰茶产业的高质量发展之路，是践行“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

地处北纬30度黄金产茶带的湖北省鹤峰县，素有“中国茶叶之乡”的美誉，这里不仅是万里茶道的茶源地，也是获称“中国最美茶园”的木耳山所在地。鹤峰县拥有丰富的茶叶资源，茶园共39.5万亩，仅走马镇茶叶种植规模就有超16万亩，约占全县茶园面积的一半。

基于当地耕地规模有限状况及制止耕地“非农化”“非粮化”政策影响，近年来，鹤峰县茶产业发展重心，已从规模扩张转向品质提升与改良换代，致力于向有机绿色方向发展。鹤峰茶因有机绿色品质，深受国际市场欢迎。

“大多数法国人和中国人一样，不仅把茶看作是一种解渴的饮料，更把茶看作是净化心灵的佳品。”法国Niouma bah公司采购经理Khalil Mehdi说，“我了解到鹤峰为了保护好茶叶品质，茶农不施化肥、不用化学农药、不燃放烟花爆竹、不使用一次性塑料制品，全方位保证茶叶品质。鹤峰茶的高品质完美契合法国人民的茶饮需求，希望通过我们的共同努力，让更多的人了解中国茶、爱上鹤峰茶，让鹤峰茶成为我们传递友谊的使者。”

“我们运用生态调控、物理诱控、生物防控等茶园病虫害绿色防控技术，通过科技培训与实地技术指导，带领茶农科学采茶、科学管理。”据中国农业科学院农业经济与农村发展研究所副研究员黄圣男介绍，中国农业科学院通过有机肥和茶园专用肥相结合，提高当地茶园土壤肥力和科学管理水平，推动鹤峰有机茶和生态低碳茶认证，打造全国有

机茶、生态低碳茶技术示范区。

今年国庆节期间，意大利、英国、法国等国际友人，来到鹤峰南村长岭古茶园游玩。他们并不是像茶商一样来洽谈商务合作，而是单纯被这里的美丽景色和淳朴民风所吸引，自发前来旅游的。看得出来，好山好水不仅出好茶，也能够提升对国际友人的吸引力，推动当地文化和旅游发展。

## “一线协商”促进产业振兴

鹤峰茶产业的高质量发展之路，是推动“大宗茶出海”落实落地的精彩样本，也是当地政协一线协商的实践经验。

鹤峰县政协主席覃长玉告诉记者，为了推动鹤峰茶产业发展，县政协组织了一系列协商议政活动。比如，将每月一期的读书活动开到茶农当中。“今年，县政协民族经济委员会组织委员们来到茶企，向农民宣讲党的二十届三中全会精神。”覃长玉说。

鹤峰县有一家企业负责人是宜红茶省级非遗传承人，茶产区在木林子国家级自然保护区，主要采摘荒野茶作为原材料。考虑到既依托国家级自然保护区的环境、有荒野茶的品质保证，又有宜红茶的品牌保护，传承人也有匠心，鹤峰县政协分管经济的副主席牵头，带领相关界别委员、有关部门，以及茶界专家、县委党校，来到该茶企开展一线协商活动。

委员们深入生产基地、车间进行调研，向企业宣讲高质量发展理念，组织茶界技术专家和职能部门，围绕茶企所需重点，对茶叶品质进行打磨、评审，最终形成了该品类茶叶的企业标准，并在国家市场监督管理总局发布。“针对省级非遗传承人企业的需求，通过制定发布企业标准来保护品牌、品

质，这是湖北省内相关领域的重要成果，也是我们县政协进行一线协商、为企业减负的重要成果。”覃长玉说。

此外，鹤峰县政协的议政性常委会会议也聚焦茶产业发展。比如，开展肥料资源利用等专题调研，为推动茶产业可持续发展建言献策。覃长玉接着介绍道：“今年的议政性常委会会议聚焦茶叶产业，形成了一份主报告、一份外出学习考察报告，以及6个子报告，从茶叶经营主体培育、基地建设、区域协作、茶叶出海等多方面进行专题研究，并与4个部门现场交流、互动协商，最终形成高质量的调研报告。县委、县政府对这次议政性常委会的效果给予了高度评价。”

可以说，有了委员积极联系界别群众，宣讲乡村振兴政策，就有了群众参与度与积极性的提高；有了政协组织活动、整合资源，为乡村振兴提供智力支持和资源保障，就有了当地茶产业振兴带动乡村全面振兴。

如今，鹤峰县政协还围绕万里茶道开展文史工作，并致力于万里茶道申遗工作的推进。鹤峰县茶产业有望在经济发展、文化传承和生态保护等方面取得更大成就。

## “一带一路”带动茶叶出海

鹤峰茶产业的高质量发展之路，是乘着“一带一路”东风提质增效的独特风景。

茶叶发源于中国，沿着“丝绸之路”“茶马古道”等贸易路线盛行世界，如今随着“一带一路”持续推进。作为重要的文化传播媒介，茶逐渐成为推动文明交流互鉴的重要载体，也为鹤峰茶着眼全球找销路提供了新的契机。

根据2024年前三季度茶叶进出口数据显示，绿茶是内地茶叶最大的出口品类，约占茶叶出口总额的75.18%，其次为红茶，

乌龙茶位居第三；我国出口量前5的贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、乌兹别克斯坦、俄罗斯和毛里塔尼亚。鹤峰县茶叶外销以大宗茶为主，主要出口北非等地，深受当地市场欢迎。

摩洛哥TILILA公司董事长Ihyaoui Ahmed与中国茶企已经合作了18年，他欣赏鹤峰茶的条索紧细圆直、色泽翠绿显毫。“鹤峰茶汤色明亮、香气清高、滋味鲜爽，深受摩洛哥消费者喜爱。近年来鹤峰茶叶在摩洛哥的进口比例不断上升，约占整个茶叶市场的1/4。”Ihyaoui Ahmed说，茶商大会是一个很宝贵的交流平台，为他们提供深入的国际茶文化交流和深度的茶产业融合。

“阿尔及利亚的人民对茶有着深厚情感。茶不仅仅是一种饮品，更是一种文化，一种生活。”阿索尔公司董事长Ismail介绍说，他们创立的“E'raki（富贵）”茶叶品牌，在阿尔及利亚市场占有率常年稳居前列、深受消费者喜爱。“鹤峰是我们进口茶叶最大的产地，我与当地茶企已经保持了20多年的友好合作，鹤峰茶口感好、耐冲泡，天然含硒，其优良品质、稳定供应和鹤峰茶企的诚信度，是产品能够畅销市场的奠基石。”

“明清时期，鹤峰茶就畅销俄国、欧美等地；去年，其出口总量、创汇总额均居湖北全省第一，享有‘鹤峰茶、世界品’的美誉。”中国茶叶学会副理事长蔡军认为，“‘一带一路’倡议为中国茶叶提供了更广阔的国际市场，茶的申遗成功也引领茶文化更深入地走向世界。标准化和品牌化有助于提升产品形象、统一产品质量、拓展国际市场，希望今后能够做优‘鹤峰茶’区域品牌、做大企业品牌，推动鹤峰茶走向世界。”

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会对深化科技体制改革，提升国家创新体系整体效能作出部署。农业科技创新是实现科技强国的重要组成部分，是发展农业新质生产力的核心要素。对此，全国政协教科卫体委员会副主任、河南省政协原主席刘伟在接受人民政协报记者采访时表示，近年来，我国农业科技事业快速发展，取得一大批突破性进展，成果丰硕。

与此同时，刘伟近日在山东调研时发现，农业科技创新仍面临一些问题和制约因素，主要集中在科技支撑不够、转化质效不高、技术推广不畅、资金投入不足、体制机制不活等五个方面。刘伟认为，贯彻落实好习近平总书记的重要指示和党的二十届三中全会部署，推进农业农村现代化、建设农业强国，需把农业科技创新摆在突出位置，进一步全面深化农业科技体制机制改革，推动农业科技这第一生产力成为“三农”发展的最大增量。

对此，刘伟建议：一是着力加强育种能力建设。扎实做好种源收集，在种质资源普查、收集、保存与评价等方面聚焦用力，打造覆盖全国的农业种质资源保存体系。提升原始创新能力，以农业种源关键核心技术攻关、农业生物育种重大项目为抓手，加强种业基础性、前沿性研究，推进育种联合攻关，力争实现种源核心技术战略品种国产化。深化创新平台建设，高水平建设一批育种全国重点实验室、国家重点实验室等国家级国家创新平台，推进南繁硅谷等创新基地建设，推进实施大型表型鉴定平台、分子育种平台等重大项目，培育更多突破性新品种。培育一批种业龙头企业，鼓励种业企业通过兼并、重组等方式实现强强联合、优势互补，形成优势种业企业集群，打造我国种业振兴骨干力量。

二是加快补齐农机短板。进一步突破关键技术和零部件，从农机产业链安全稳定的角度出发，加速补齐大马力拖拉机、丘陵山地农机及关键零部件短板。进一步加强专用农机的研发推广，开展高性能播种机等针对性装备研发制造、技术集成和推广应用，加快补齐特色作物、畜禽水产养殖、设施农业、农产品初加工装备短板，全面提升农业机械化水平。进一步提高农机装备智能化水平，推动移动互联网、物联网、大数据、北斗导航等信息化、智能化技术在农机装备中的深度应用，不断丰富农机装备应用场景。进一步推动农机装备更新换代，优化农机补贴政策，推进农业机械报废更新，持续提升农机装备水平。

三是持续提升耕地质量。在加强高标准农田建设上下功夫，严格落实质量管理属地责任，强化对高标准农田建设项目全流程管理。在挖掘盐碱地潜力上下功夫，全面摸清盐碱地资源状况，依托国家盐碱地综合利用技术创新中心等载体，加强盐碱地生物育种和改良治理。在提升土壤质量上下功夫，实行耕地土壤环境分类管理，加大退化耕地土壤质量提升关键技术供给，积极推广绿色种养循环，构建退化土壤综合治理技术体系，因地制宜集成应用污染修复技术模式，推进受污染耕地安全利用。

四是大力推动先进技术落地应用。做强现代农业产业技术体系，稳定支持行业专家开展全产业链技术攻关和集成示范，鼓励支持地方开展技术和优势产业创新体系建设。推动产学研深度融合，坚持科研命题从产业需求中来，健全高校院所与企业常态对接机制，力争破解科技成果与产业需求“两张皮”问题。创新基层农技推广模式，鼓励政府部门、科研机构、涉农高校、农业经营单位、社会团体等多主体共同参与，带着成果走进田间一线，服务农业生产主战场。

五是加大农业科技创新支持保障。强化资金保障，加大对种子、耕地等要害领域的支持力度，提高科研院所和基层农技推广机构的经费保障水平。发挥农业产业化基金、农业科技创新投资基金引导作用，创设农科贷等长期低息金融产品，支持引导社会资本参与。加强人才队伍建设，积极引进国内紧缺的海外领军人才、高端人才，创新和完善高素质农民培育服务体系，努力造就更多创新型应用型人才。深化体制机制改革，完善科技计划和项目管理方式，扎实做好战略研究和项目谋划，充分调动科技创新积极性，激发创新创业活力。

# 全国政协教科卫体委员会副主任、河南省政协原主席刘伟：进一步全面深化农业科技体制改革

本报记者 王有强 靳燕

## 一周农事

### 全国现代设施农业建设推进会在广东深圳召开

本报讯（记者 李元丽）11月14日，农业农村部在广东深圳召开全国现代设施农业建设推进会。会议指出，各地认真贯彻落实中央一号文件关于发展设施农业的部署，按照《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》安排，采取多种措施大力推进现代设施农业建设，建立完善规划政策体系，实施重大工程项目，加快创新引领技术推广，完善投入支持机制，现代化提升行动扎实起步。

会议要求，各地要牢固树立大农业观、大食物观，充分挖掘现代设施农业发展潜力。要因地制宜发挥特色优势，加快新技术新装备集成应用，促进产销融合，推动现代设施农业向区域集群化、智能绿色化、全产业链系统化方向发展，不断完善联农带农利益联结机制，带动农民增收致富。当前，要重点抓好大中城市周边等传统优势区设施农业改造提升，建设一批海上牧场，推动畜牧业提档升级；加大关键装备科研攻关和推广，加速主推技术落地应用，加快制定出台一批温室结构等标准规范，培育做强一批领军企业，发挥好典型引领区示范带动作用；完善管理机制，推动优化用地用海政策，推广农业设施确权登记抵押贷款等模式，创新加大投融资支持。

### 重要突破！西农大油菜新品种有望在青藏高原大面积推广

本报讯（记者 李元丽）11月14日，记者从西北农林科技大学获悉，该校农学院教授黄镇带领的油菜种质资源创新及遗传育种团队，选育的“西油11”等三个新品种被成功引种到西藏拉萨。目前，这三个品种在当地展现出强适应性，长势和丰产潜力优于当地主栽品种，预示着有望在青藏高原大面积推广。

抗旱、抗寒、耐盐碱、高产、高油、适应性强，在拉萨市曲水县才纳园区高原种业基地的试验田里，“西油11”长势良好。“纵观整个田间，籽粒颗粒饱满，专家组测试亩产能到285.1公斤左右，展现出良好的抗逆性和高产潜力。”西藏农牧科学院研究员王晋雄说。

据悉，针对青藏高原油菜产量偏低、种质资源遗传基础狭窄、抗病品种不足等问题，2012年起，黄镇团队着手油菜抗逆品种育种理论与技术研究，利用图位克隆策略挖掘出耐盐油菜资源2205中的关键基因BnBBX22.A07，并揭示了BnBBX22.A07通过介导活性氧的清除和激活下游BnWRKY33.C03的表达增强油菜耐盐性能的新机制。在基础研究取得进展的同时，多年来，团队筛选出30多个耐弱盐碱油菜资源，并利用回交转育结合分子标记辅助选择的方法，培育出12个农艺、抗性和品质等综合性状优良的重要耐盐碱甘蓝型油菜亲本系，进一步配制成20多个高产油菜杂交组合。

“最近我们对当地农业部门，筹划在拉萨、山南、林芝、日喀则建立10个百亩以上的示范园，相信这一新品种很快就能在青藏高原大面积推广。”王晋雄说。

## 产业观察

### 徐州铜山政协搭台唱戏 激发电商产业新活力

黄全智 本报记者 李元丽

11月11日，在位于江苏省徐州市铜山区大彭镇的昔松堂工艺品店里，直播间内产品推介火热朝天，工人们正按照订单需求熟练地将一件件工艺品装箱封箱，忙碌的场景紧张而有序。眼下，互联网销售焕发出新的生机，店里的订单不断回暖，小小直播间成了大彭镇电子商务等新业态蓬勃发展的“网红”缩影。

现年45岁的大彭镇夹河村村民徐磊，早年在网上学习电商知识，掌握沟通技巧，摸索着建立了自己的网店，开了四年淘宝店，主要销售包包、文具等，与电商结下不解之缘，积累了一定的网售经验。去年7月份，徐磊在朋友的帮助下，在大彭镇租了三层楼房作为仓储和创业基地，注册成立了昔松堂工艺品店，把目标锁定在工艺品销售上，利用抖音平台直播卖货，开启了规模化电商之路，成为大彭镇农村电商创业的典范。

借助电商直播新业态，村民们多了一条来钱路，电商成了拉动增收的“金产业”。目前，昔松堂安置了11名附近的群众就业，每人每月工资3000到4000元，最高时能拿到5000到6000元。“老板年轻活络，头脑好使，肯定能带着我们越干越好！”“我感觉特别有干劲，活又不重，在家门口打工能够拿到这个工资，已经很满意啦！”一位正在打包的女工笑容满面地说。

有之前网上销售的实战经历加持，徐磊的工艺品店扩大经营规模，提档升级增效可谓得心应手，水到渠成。如今，店铺平均月销售额五六十万元，实现年销售额七八百万元，徐磊摇身一变成了“电商达人”。“是电子商务改变了我，接下来，我还要继续走好这条路，积极开拓线上市场，不断提升店铺的知名度和影响力，将店铺发展成工艺品直播名店，不断壮大电商规模，带领更多人加入电商行列。”徐磊信心满满地说。

电商是拉动经济增长的重要引擎，也是激发小微企业发展活力的重要抓手。乡村振兴，关键在人。为此，铜山区政协发挥“有事好商量”协商平台作用，选择发

展电商经济作为服务全区大抓经济的切入点，深调研、真协商、建良言，躬身入局抓转化、促实干，打造政协协商推动高质量发展的新样板，提升了政协协商品牌社会影响力。

铜山区政协通过关注网红抖音、快手直播号，收看直播请教电商专业人士，讲解网络销售的“门道”，深入电商企业直播间、电商供应链企业、直播电商基地、电商产业园等参观考察，了解电商产业发展的内在逻辑和运作模式。坚持“引进来”与“走出去”相结合，先后到广州、深圳、杭州等城市开展调研，赴临沂、连云港等地求取“真经”，提高了调研的针对性和精准度。注重发挥委员作用，将发展电商纳入委员培训的重要内容，举办市政协“巾帼同心汇”电商培训班，对于委员提交的关于发展电商经济的提案及社情民意信息，择优吸收到调研中，有关内容整理转送相关职能部门参考。

为唱好协商“前奏曲”，铜山区政协召开专题座谈会，认真学习研究先进地区的经验做法，及时全面梳理前期掌握的资料，汇总提出初步意见和报告框架，为下一步有的放矢地开展协商奠定基础。同时，组织电商企业、生产企业和政协委员，召开专题协商座谈会，通过充分而有效的协商，进一步统一各方思想，凝聚起发展电商经济的广泛共识，聚焦难点堵点问题，建有用之言、献务实之策。

值得一提的是，委员提出的开发前置仓、异地仓，打造现代物流仓储体系，降低商品流通成本等“金点子”被写入专题协商报告。

建设数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是推进数字中国建设的重要内容。“互联网+”时代浪潮下，铜山区从提供创新创业全链条扶持、拓展人才上升发展空间等方面，激发能人干事创业富潜能，实现10分钟就近就业圈。如今，该区越来越多像徐磊一样的创业者带着新的发展思路立足农村，敢闯敢干，全区新业态产业体系日益延展。