

2024 航天公益盛典启幕 洋河股份荣获“航天公益杰出企业”



11月13日,2024航天公益盛典暨中国航展论坛在珠海新太空中心举办。来自海内外的航天人、科学家、公益人、企业家齐聚一堂,秉承国际视野与大国情怀,共探航天公益发展蓝图。

盛典上,三大航天公益奖项重磅揭晓,江苏洋河酒厂股份有限公司(以下简称“洋河股份”)荣获“航天公益杰出企业”。

作为国内规模大、具有国际影响力的航展,中国航展自1996年创办以来,已成功举办14届,成为中国航空航天硬实力展示的标志性舞台。在这个重要的时刻,首届航天公益盛典的举行,不仅展示了航天事业的强劲发展和强大实力,也为航天公益发展注入新的活力。

原国家卫生计生委副主任王培安

在讲话中回顾了过去一年航天技术与公益创新结合的积极经验。他指出,航天科技在教育科普、乡村振兴、灾害监测、气候变化研究等方面发挥了重要作用,希望社会各界给予航天公益更多支持,让航天公益的理念深入人心,同时通过吸纳国际智慧,促进全球航天领域的交流与合作。

“中国航天经过了从无到有、由弱到强的历程,利用航天技术与航天产业服务社会公众,助力社会高质量、可持续发展,成为航天公益新的课题。”中国航天基金会副理事长齐国生,在讲话中呼吁社会各界更多地参与到航天公益事业中来,将航天技术的红利普惠于社会,让星辰大海的梦想照进现实。

“航天梦是国家大事,也是时代梦想,更是一代代中国人的追求。”洋河股份副总裁张学谦从科创、公益、社会责任等多个角度解读了航天精神。他表示,飞天情缘,让洋河实现了从“仰望星空”到“触摸苍穹”的跨越;拥抱航天,让洋河实现了从“远在天边”到“近在身边”的奔赴;播种梦想,让洋河实现了从“眼前笔下”到“深植心中”的联结。

30多年来,一代代航天人艰苦奋斗、勇于探索,在太空中创造了一个个“中国式浪漫”。如今,中国航天从“航天大国”迈向“航天强国”,展现出了强大的科技实力和创新能力。在建设航天强国的道路上,人们坚持开拓创新,将航天科技变为实现美好生活的重要动能。

为表彰航天公益领域的杰出代表,2024航天公益盛典颁奖现场颁发了“航天公益引领人物”“航天公益榜样项目”“航天公益杰出企业”三大奖项,洋河股份

荣获“航天公益杰出企业”奖项。

张学谦在获奖感言中回顾了洋河的航天情缘,以及中国航天与洋河股份牵手走过的历程,他表示:“航天事业是时代的梦,也是我们的梦。未来,洋河股份将与航天公益事业坚定走在一起,共筑航天梦想,让‘航天’与‘飞天’紧密相连,让‘洋河’与‘银河’交相辉映。”

作为第十五届中国航展全球战略合作伙伴、中国航天事业战略合作伙伴,洋河股份自2019年起就积极参与并助力中国航天事业的发展,不断续写着飞天情缘。从开启直播,与央视直播中国航天的重要时刻;到邀请千人观礼,让消费者前往航天发射场观看火箭发射;再到发动百万人助力,通过扫码洋河梦之蓝M6+,让亿万消费者共同助力航天梦。

不仅如此,洋河股份还携手中国航天基金会搭建“钱学森书屋”、在中国科技大学设立梦之蓝奖学金和助学金、带领新生学子走进“中国天眼”、开设航天公开课、设立“航天梦之蓝特别奖”、与中国航展多次牵手、成功发射“洋河·梦之蓝”号捷龙三运载火箭……洋河始终陪伴全国人民共筑航天梦,共同参与、见证中国航天事业发展的每一次飞跃。

也正因为如此,2023年洋河股份获得了中国航天基金会颁发的全国首个“中国航天公益事业突出贡献企业”奖项。此次荣获2024航天公益盛典“航天公益杰出企业”奖项,是对洋河积极发扬航天精神的嘉奖,也是对洋河深厚家国情怀的肯定,更是向全社会传递催人奋进的航天正能量。

(张一鸣)



东莞观音山建园25周年：

生态福地展魅力 文旅新程谱华章

在南粤大地,有一颗璀璨的“绿色明珠”——广东观音山国家森林公园(以下简称东莞观音山)。2024年,东莞观音山迎来了建园25周年的辉煌时刻。回首往昔峥嵘岁月,东莞观音山走过的25年,犹如一部波澜壮阔的史诗,书写着生态文明与传统文化的传奇,奏响了中国文旅融合发展的壮丽乐章。



东莞观音山姻缘文化节活动现场



东莞观音山感恩广场的三宝天梯



东莞观音山自然风光

生态明珠 光闪南粤

25年前的观音山,还是一座名不见经传的荒山。1999年11月,民营企业家黄淦波与樟木头镇石新村委会(现改为石新社区)签订了一份50年的承包经营协议,对观音山进行经营开发。观音山管理团队筚路蓝缕,以启山林。他们用坚定的信念和无畏的勇气,开启了建设观音山的征程。

彼时,条件艰苦、村民收成低,再加上交通不便,林木缺乏维护,林地大面积荒芜,山上荒草没过膝盖,甚至整座山连一个正式的名字都没有。观音山人不畏艰辛,克服重重困难,在荒山上种下了一个个绿色梦想。经过多年的不懈努力,东莞观音山的森林覆盖率不断提高,如今已成为东莞这个“世界工厂”中的一片绿洲。

走进东莞观音山,如同置身于一个天然的大氧吧。清新的空气扑面而来,让人顿感心旷神怡。观音山占地1万亩,坐拥东莞市内最大、最完整的原始次生林,森林覆盖率达92%以上,园内生存有千余种野生植物和300多种动物。园内既有苏铁蕨、白桂木等濒危植物保护区,还有凤凰木、火焰木等观赏树种供游客参观。东莞观音山不仅是植物的王国,也是动物的乐园,生态系统的完整性和稳定性得到了充分的体现。

为了更好地保护生态环境,景区制定了严格的生态保护措施。首先,景区加大对森林资源的管理和监测,严禁乱砍滥伐和非法捕猎;其次,景区大力推广生态文明理念,引导游客文明旅游,共同爱护观音山这片绿色的自然家园。同时,景区还积极开展生态修复工作,对受损的山体进行修复,有效提高生态系统的快速恢复能力。

东莞观音山的生态之美,吸引了众多游客前来观光旅游。景区良好的生态环境和优质的服务得到社会各界的广泛认可。东莞观音山曾先后荣获“最美中国旅游目的地”“中国十大知名森林公园”“中国楹联文化名山”“广东省最具社会责任企业”“生态文学创作实践基地”等多项荣誉称号,成为东莞乃至整个南粤地区的一张亮丽名片。

精彩活动 文化赋能

东莞观音山不仅拥有得天独厚的自然生态资源,还蕴含着深厚的文化底蕴。多年来,东莞观音山凭借自身的自然资源 and 人文景观,成功塑造了独特的文化旅游品牌。东莞观音山董事长黄淦波一直对文化十分重视。他作为一个文化人,对观音山在文化发展方面倾注了很大的心力。从建园之初就秉持“生态建园,文化立山”的发展理念,这些理念已深深地刻在了观音山人的心里。

25年来,东莞观音山通过不断为自然山水赋予文化底蕴夯实发展的基础。资料显示,东莞观音山已经连续举办了10届“美丽中国”征文大赛,先后吸引了陈世旭、梁衡、何士光、张炜、贾平凹、蒋子龙、吴义勤等作家莅临观音山采风;观音山与书法报合作举办的书法大赛迄今已进行12届;“大美观音山”中国山水画展览、观音山诗歌节、花地文学奖、中外作家采风走进观音山等活动,已经成为观音山的品牌文学活动。尤其九年十次的138万征“观音山上观山水”下联活动,得到海内外楹联爱好者及社会大众的广泛参与,社会影响巨大,在全国形成了一股“观音山上观山水”征联热潮,有效地推动了中国楹联文化的传承和发展。

据统计,多年来,有将近800位著名作家到观音山采风、植树、调研。法国著名文学家、诺贝尔文学奖得主勒·克齐奥,在观音山作家里亲手植下了第一棵文化树。在观音山,文化与自然相互融合,相得益彰,游客在欣赏自然风光的同时,还能领略到传统文化的魅力。

东莞观音山深入挖掘和传承中华优秀传统文化,每年组织系列文化活动近100场,精彩纷呈的活动不仅丰富了广大游客的文化生活,也为传承和弘扬中华优秀传统文化作出了积极贡献。

文旅融合 创新发展

近年来,旅游业驶入高质量发展快车道。东莞观音山紧跟旅游市场的步伐,积极探索文旅融合发展之路,不断创新旅游产品、完善旅游服务,为游客创造更加丰富的优质供给。通过加大旅游基础设施投入、积极开发特色旅游产品等举措,让更多游客感受千年名山的生态之美和文化之美。

为适应文旅发展的新趋势,东莞观音山在转型发展不断探索新方向,深耕文创产业,寻求新的发展活力,在文创与产品开发方面做了很多积极有益的探索。景区开发的多种文创旅游商品,深受广大游客喜爱。

在文旅融合方面,东莞观音山以游客体验为中心,不断促进景区产品迭代、创意出圈和品质提升,持续赋能文旅高质量发展,获得了广大游客的好评和点赞。经管委会实地调研,在景区原有的基础上新增了多个文化主题景点,比如,见龙景观、文创市集、五福临门、福祿长廊、第一福、和美水景、万福长廊、三宝天梯、龙凤台、飞天威亚等。通过自主创新、实景拍摄、国潮风体验等方式,全面展示观音山的魅力蝶变。

此外,东莞观音山还加强旅游与新媒体的融合,利用互联网、大数据等技术,打造智慧旅游景区。游客可以通过手机App提前预订门票、查询景区信息、导航游览等,让游客享受更加便捷舒心的旅游服务,感受观音山的魅力。

展望未来 续写辉煌

25年的奋斗历程,东莞观音山取得了不平凡的成就。然而,多年来,东莞观音山因遭毁林毁地、违法建筑、供电受限、国家森林公园总体规划修编受阻等问题,一直困扰着景区的正常发展。面对阻力,观音山人不折不挠,顽强不屈,他们深知,未来的发展任重道远。

展望未来,东莞观音山将深入挖掘“祈福文化”“状元文化”“姻缘文化”“康养文化”“四大文化主题元素和其他优秀传统文化的内涵,举办更多丰富多彩的文化活动,让游客在观音山感受更加浓厚的文化氛围。

未来,东莞观音山将主动作为,积极履行社会责任,热心参与公益事业。通过开展生态环保宣传、扶贫助困、捐资助学等活动,彰显保护绿水青山的责任与担当,传递向上向善人间大爱的正能量。

25年风雨兼程,25年砥砺前行,东莞观音山在生态与文化的道路上积极探索,在文旅融合的征程中奋力前行,继续谱写生态与文化、旅游融合高质量发展的壮丽华章。

